



СОДРЖИНА:

GS1 DataBar - “P” еволуција на наплатните места 2

Зошто GS1 Data Bar?3

Фамилија на GS1 DataBar бар кодови4

Најчесто употребувани апликациони идентификатори6

GS1 DataBar преку бројки8

Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Со цел да Ве запознаеме со нови теми од областа на GS1 стандардите и Ви го олесниме пристапот до актуелните содржини и интересни информации, следните три броја на нашето електронско списание ИНФО ќе бидат посветени на еден бар код од новата генерација на бар кодови, а тоа е GS1 DataBar.

GS1 Стандардите обезбедуваат основа која дозволува производитите, услугите и информациите за нив да се движат поефикасно и побезбедно, за подобри бизнис резултати и за подобрување на животот на луѓето, секој ден и секаде низ светот.

Бар кодовите станаа секојдневие. Тие можат да се забележат на сите производи кои се продаваат. Брзо и лесно се скенираат и овозможуваат брзо задоволување на потрошувачките потреби. За голем број трговци тие ја поедноставуваат контролата на залихата и им го олеснуваат работењето. Бар кодовите кои се користат на повеќето производи во трговијата се наречени EAN-13. Тие за прв пат беа воведени пред 40 години и денес се користат успешно низ целиот свет од страна на производителите и трговците.

Сепак, не сите производи, особено помалите производи (козметички, медицински, накит, свежо овошје и зеленчук, прехранбени продукти со променлива тежина) можат да се бар кодираат со овие бар кодови. Производитите кои не се бар кодирани можат да предизвикаат проблеми кај трговците – потребно е дополнително време за процесирање и се прават повеќе грешки. Дополнително, трговците и производителите сакаат да внесат повеќе информации во бар кодовите, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot, сериски број, ...

По неколкугодишни преговори меѓу трговците и производителите на светско ниво, беше постигнат компромис и беше претставен GS1 DataBar-от.

GS1 DataBar симболот може да содржи повеќе информации и да идентификува производи со помали димензии. GS1 DataBar симболот може да содржи, покрај основниот GTIN и повеќе апликациони идентификатори како сериски број, број на лот и рок на употреба, а со тоа се овозможува негова примена при решавање со некои бизнис проблеми кај производитите, како што се: автентификацијата, следливост на прехранбени и медицински производи и работа со купони.

Од 01.01. 2014 година се очекува сите трговски партнери во слободната трговија да го користат и потполно имплементираат GS1 DataBar-от. Доколку сте дел од секторот трговија на мало, мора да започнете со подготовки за GS1 DataBar-от веднаш.



Слаѓана Милутиновиќ,
Извршен директор



GS1 DataBar - “P” еволуција на наплатните места

GS1 DataBar (претходно познат како RSS – Reduced Space Symbology/Просторно редуцирана симбологија) е новиот бар код наменет на малопродажните места, кој што се придружи кон GS1 семејството на бар кодови како би се постигнало подобро обележување на производите.

GS1 DataBar овозможува идентификација на малите потрошувачки производи кои тешко можат да се обележат, како што се на пример, свежа храна, накит, “направи сам” производите и може да содржи и дополнителни информации како што се

тежина, рок на употреба, лот бројот-бројот на партијата.

Покрај тоа што GS1 DataBar-от го зголемува процентот на производи кои можат автоматски да се идентификуваат на малопродажните места,

создава и нови можности за решавање на деловните проблеми како што се автентичноста на производите, следливоста, квалитетот и успешноста на производите, идентификацијата на производите со променливи мерки и работењето со купони.

Управниот одбор и Генералното собрание на Меѓународната GS1

организација ја одредија **2014 година како рок до кога се очекува**

малопродажните наплатни места да бидат подготвени за примена на **GS1 DataBar-от**.

Овој бар код овозможува да се обележат малите производи со поголем број на податоци отколку основна идентификација на производите со EAN-13. Врз основа на овие карактеристики, GS1 DataBar-от нуди нови можности за управување со свежите производи преку користење на алатки за идентификација кои се применуваат за производи за дневна потрошувачка уште од седумдесетите години на минатиот век. Бидејќи во моментот постојат 40-тина различни пристапи кон идентификацијата на свежите производи, не е доволно само усвојувањето на оваа технологија, па по налог на Управниот одбор на GS1 се организираше и Работна група со задача да проучи како да се користи новиот бар код и дополнителните податоци кои тој може да ги содржи. Работната група изготви прирачник со упатства кој е достапен за сите заинтересирани.

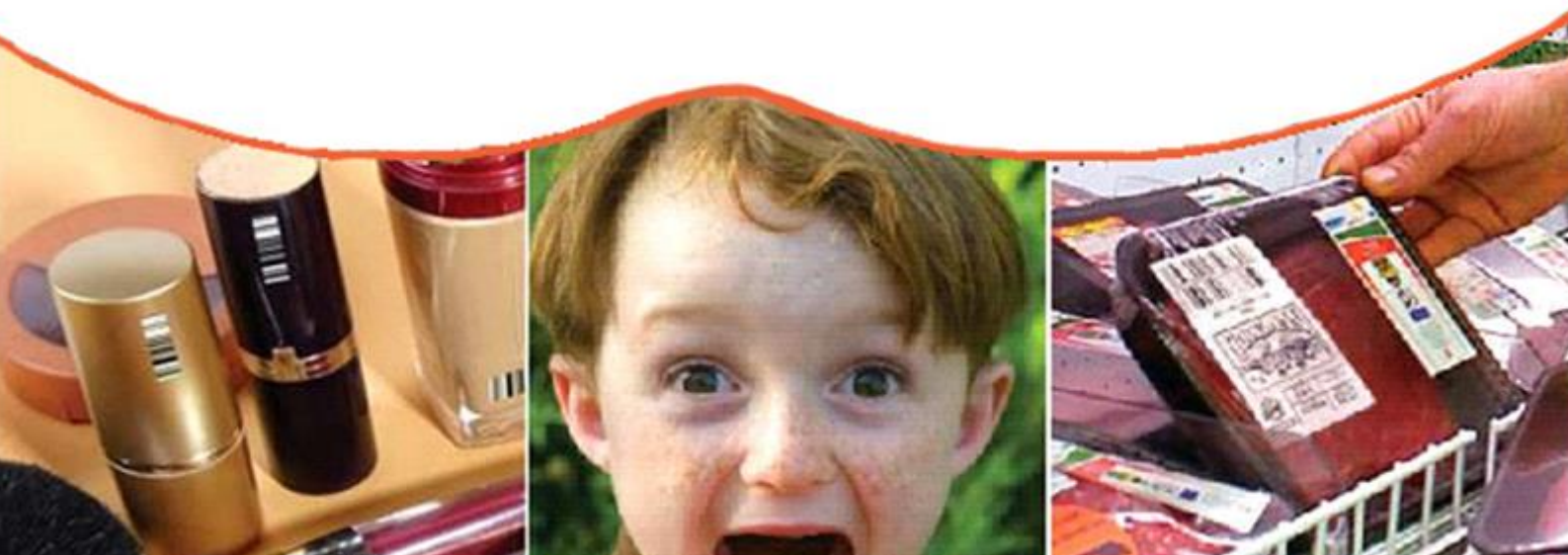
“GS1 Data Bar е следната фаза во еволуцијата на бар кодовите”

Kevin Koehler, Loblaws

“Клучна корист за производителите ќе биде можноста да се зголеми комуникацијата со потрошувачот преку самото пакување тако што ќе се намали просторот кој во моментот го зафаќаат постојните бар кодови. Ова е голема шанса да допреме до потрошувачот во значаен момент кога ја носат својата одлука за купување”

Terry Mochar, Reckitt - Benckiser

Деловната причина за примена на GS1 е јасна:
повеќе податоци на помалку место



Зошто GS1 Data Bar?

Бар кодовите станаа секојдневие. Тие можат да се забележат на сите производи кои се продаваат. Брзо и лесно се скенираат и овозможуваат брзо задоволување на потрошувачките потреби. За голем број трговци тие ја поедноставуваат контролата на залихата и прередувањето на производите. Бар кодовите кои се користат на повеќето производи во трговијата се наречени GS1 бар кодови (EAN-13 и EAN-8). Тие за прв пат биле воведени пред 40 години и денес се користат успешно низ светот од страна на производителите и трговците.

Сепак, не сите производи, особено помалите производи (козметички, “направи сам”, накит,...) можат да се бар кодираат со овие бар кодови. Производите кои не се баркодирани можат да предизвикаат проблеми кај трговците – потребно е дополнително време за процесирање и се прават повеќе грешки. Дополнително, трговците и производителите сакаат да сместат повеќе информации во бар кодовите, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot, сериски број, ...

По неколкугодишни преговори меѓу трговците и производителите на светско ниво, беше постигнат компромис и беше претставен GS1 DataBar-от.

GS1 DataBar симболот може да содржи повеќе информации и да идентификува производи со помали димензии во однос на постоечките GS1 бар

кодовите. GS1 DataBar овозможува идентификација на свежа храна и со променлива тежина, како и производи кои е тешко да се обележат како што се многу тенки производи, накит и козметика. GS1 DataBar симболот може да носи повеќе апликациони идентификатори како сериски број, број на лот и рок на

“GS1 DataBar овозможува индустријата да го трансформира синџирот на снабдување со свежа храна со помош на стандардизирана идентификација на производите на малопродажните наплатни места”

Bud Babcock, Proctor & Gamble

употреба, а со тоа се овозможува негова примена и изработување на решенија за неколку бизнис проблеми со производи како што се автентификација и следливост на свежа храна и работа со купони.

Препораките за употреба на овој симбол во претходно спомнатите области се донесени (дел од нив) или ќе бидат донесени во блиска иднина.

Во 2010 година GS1 DataBar стандардот беше предмет на билатерален договор помеѓу трговските партнери за сите трговски единици. Фокус беше ставен на свежите производи кои се продаваат и скенираат во малопродажните места.

Од 01.01.2014 година се очекува сите трговски партнери во слободната трговија да го користат и потполно имплементираат GS1 DataBar стандардот заедно со додатните информации претставени преку апликациони идентификатори.



Минималната имплементација на овој стандард подразбира можност да продавачите бидат во можност да го скенираат и обработуваат GTIN во GS1 DataBar.

Употребата на GS1 бар кодовите (EAN-13 и EAN-8) ќе продолжи на неодредено време секаде каде тој стандард функционира беспрекорно денес.

Миграцијата кон GS1 DataBar стандардот се остава на желба на сопствениците на брендovите кои користат GS1 бар кодови (EAN-13 и EAN-8).

Доколку сте дел од секторот на трговија на мало, без разлика на големината на вашиот бизнис, мора да започнете со подготовки за GS1 DataBar уште денес.

Фамилија на GS1 DataBar бар кодови

GS1 DataBar има 7 различни варијанти, од кои следните 4 се прифатени за употреба на местото на наплата:

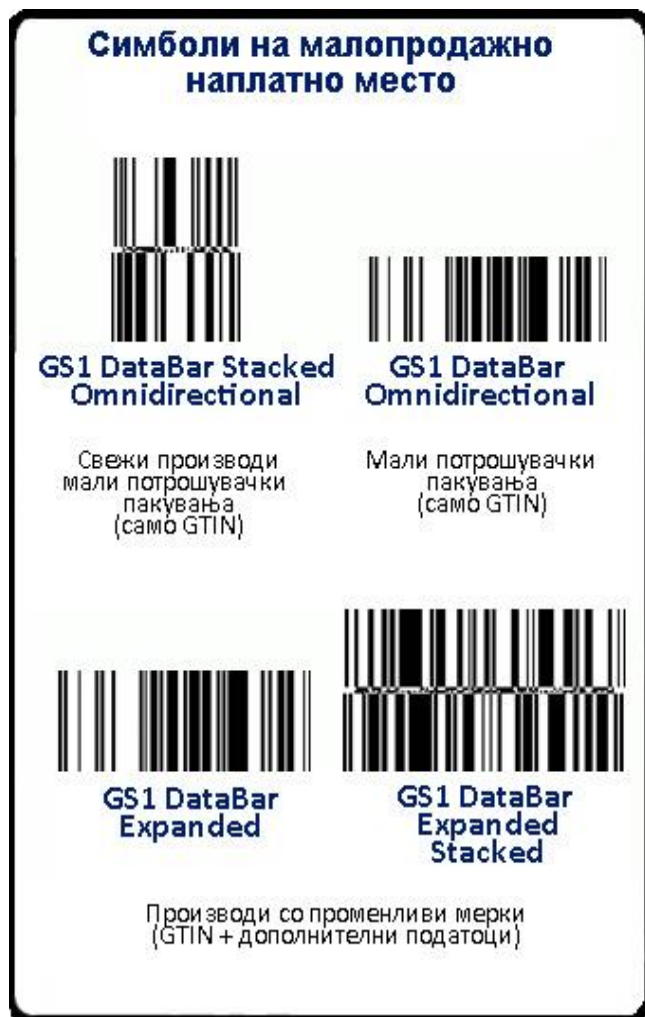
- GS1 DataBar Omnidirectional,
- GS1 DataBar Stacked Omnidirectional,
- GS1 DataBar Expanded и
- GS1 DataBar Expanded Stacked.

Варијантите кои не се наменети за употреба на место на наплата:

- GS1 DataBar Truncated
- GS1 DataBar Limited
- GS1 DataBar Stacked

Сите GS1 DataBar бар кодови кодираат GTIN-13 во 14-цифрена податочна структура. Со цел да се кодира GTIN-13 во 14-цифрена податочна структура, се додава една нула од левата страна на GTIN-от. GS1 DataBar Omnidirectional, GS1 DataBar Stacked Omnidirectional, GS1 DataBar Expanded и GS1 DataBar Expanded Stacked имаат можност за скенирање во сите насоки. GS1 DataBar Truncated, GS1 DataBar Stacked и GS1 DataBar Limited можат да се скенираат единствено со линеарни рачни скенирачки уреди, тие не можат да се скенираат со омни-дирекционални (во сите насоки) бар код скенери.

Омни-дирекционалните верзии (во сите насоки) на GS1 DataBar можат да бидат помали од постоечките GS1 бар кодови (кои можат да се сретнат на производите во маркетите), а тоа значи дека ќе може да се баркодираат производите кои моментално тешко можат да се баркодираат. Тоа овозможува побрзо и поточно скенирање на повеќе производи кај трговците. Претставникот од оваа група - GS1 DataBar Stacked Omnidirectional е дизајниран за да овозможи сместување на GTIN информацијата во многу помал и покомпактен бар код, кој што може да се користи за мали пакувања (како што се етикетите на свежите производи).



Expanded (проширените) верзии на GS1 DataBar дозволуваат корисниците да кодираат дополнителни информации, како што се датум на употреба, тежина, batch/lot броеви, сериски броеви, ... Трговците и производителите можат да ги употребат овие дополнителни информации за да ги задоволат идните барања на потрошувачите и идните регулативи.

Како дополние на апликациониот идентификатор (01) GTIN, во GS1 DataBar Expanded и GS1 DataBar Expanded Stacked може да се кодираат GS1 апликационите идентификатори за датум најдобро до, тежина, лот, ... Секој симбол може да содржи максимум 74 знаци. Овие атрибути можат да помогнат во контролирањето на подобрувањето на следливоста на производите на местото на продажба и да го оптимизираат навременото надополнување на залихата. Тие исто така се почесто се користат при изработката на купони.

GS1 DataBar Limited, GS1 DataBar Stacked и GS1 DataBar Truncated се дизајнирани за идентификација на мали производи и се користат примарно во здравството. Само GS1 DataBar Limited имаат индикатор цифра 1.

Бар код	Кодирани податоци	Место на наплата	Употреба	Примерок бар код
DataBar Omnidirectional	14-цифрен GTIN	✓	Пакувани производи	
DataBar Stacked Omnidirectional	14-цифрен GTIN	✓	Пакувани производи	
DataBar Expanded	Било кои GS1-128 податоци, до 74 цифри или 41 алфанумерички знаци	✓	Храна со променлива тежина, Купони	
DataBar Expanded Stacked	Било кои GS1-128 податоци, до 74 цифри или 41 алфанумерички знаци	✓	Храна со променлива тежина, Купони	
DataBar Truncated	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	
DataBar Stacked	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	
DataBar Limited	14-цифрен GTIN	✗	Производи во здравство	

Најчесто употребувани апликациони идентификатори

Апликационен идентификатор (AI)	Назив на апликациониот идентификатор	Формат	Краток назив
01	Global Trade Item Number (GTIN)	N2+N14	GTIN
10	Batch/lot број	N2+X..20	BATCH/LOT
11 (**)	Датум на производство (YYMMDD)	N2+N6	PROD DATE
12 (**)	Датум на доставување: (YYMMDD)	N2+N6	DUE DATE
13 (**)	Датум на пакување (YYMMDD):	N2+N6	PACK DATE
15 (**)	Најдобро до: (YYMMDD)	N2+N6	BEST BEFORE or SELL BY
17 (**)	Датум на употреба (YYMMDD)	N2+N6	USE BY OR EXPIRY
21	Сериски број	N2+X..20	SERIAL
22	Секундарни податочни податоци (QTY,DATE,BATCH)	N2+X..29	QTY /DATE /BATCH
30	Број на елементи (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N2+N..8	VAR. COUNT
310 (***)	Нето тежина, килограми (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET WEIGHT (kg)
311 (***)	Должина или прва димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	LENGTH (m)
312 (***)	Ширина, дијаметар, секундарна димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	WIDTH (m)
313 (***)	Длабочина, висина, трета димензија, метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	HEIGHT (m)
314 (***)	Површина, квадратни метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	AREA (m2)
315 (***)	Нето волумен, литри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET VOLUME (l)
316 (***)	Нето волумен, кубни метри (трговски производи со променливи димензии и мерки)	N4+N6	NET VOLUME (m3)
37	Број на трговски елементи	N2+N..8	COUNT

410	Испорачка до, Global Location Number (GLN)	N3+N13	SHIP TO LOC
411	Наплата на, Global Location Number (GLN)	N3+N13	BILL TO
412	Купено од, Global Location Number (GLN)	N3+N13	PURCHASE FROM
413	Испорачка за – Доставено на – Препратено до, Global Location Number (GLN)	N3+N13	SHIP FOR LOC
414	Идентификација на физичката локација – GLN	N3+N13	LOC No
415	Global Location Number (GLN) на другата странка во фактурата	N3+N13	PAY TO
90	Информации меѓусебно договорени меѓу трговските партнери	N2+X..30	INTERNAL
91 до 99	Компаниска внатрешна информација	N2+X..30	INTERNAL

** Ако се познати единствено годината и месецот, тогаш денот (DD) се пополнува со две нули.

*** Четвртата цифра на GS1 апликациониот идентификатор укажува на положбата на децималната запирка. На пример:

- 3100 – нето тежина во килограми без децимален дел
- 3102 – нето тежина во килограми со две децимални места

GS1 DataBar преку бројки

1/3	од произведената храна се отфрла секоја година поради изминат рок на употреба (според Организацијата за храна и агрикултура на Обединетите нации)
10	години GS1 организацијата работи на дефинирање на карактеристиките на GS1 DataBar-от, негова промоција, прифаќање и имплементација во дистрибутивниот синџир на индустријата за свежа храна
13	GS1 национални организации активно учествуваат во имплементацијата на GS1 DataBar бар кодот на малопродажното место за наплата до 2014 година.
\$23.302	годишна заштеда по продавница со имплементација на GS1 DataBar-от во продавниците во рамките на месната индустрија.
€1.6 милијарди	се потрошени во Белгија во индустријата за свежа храна поради изминат рок на храната.
\$458 милијарди	изгубени во индустријата за свежа храна секоја година поради неправилно означување на храната и храна со изминат рок на употреба (25%).
4%	од целокупниот профит на трговците од продажбата на свежа храна се троши поради отфрлање на храна или недостаток на залихи.
50%	од сите продажби претставуваат продажби на свежа храна, но само 50% се GTIN базирани продажби на местото на наплата (POS – Point of Sale).
60%	од јаболката, крушите и доматите веќе се баркодирани со GS1 DataBar во Северна Америка.
65%	од загубите во дистрибутивниот синџир на свежа храна и пијалоци потекнуваат од домаќинствата.
80%	од времето се троши на прочистување на базите на податоци и процесирање на податоците. Со GS1 DataBar –от времето се намалува на 20% .
20 трилиони	различни вредности можат да се кодираат во GS1 DataBar Omnidirectional.
>350.000	трговци на мало се вклучија во кампањата за промоција и имплементација на GS1 DataBar, бар код симболот на местото на наплата до 2014 година во Велика Британија.
Милијарди	можат да се заштедат доколку се намали количеството на отфрлена храна за само 1% .
2014	е годината во која се очекува финална имплементација и користење на GS1 DataBar –от на местото на наплата/каса – POS (Point of Sale).

